

Des robots de téléprésence dans un séminaire doctoral : comment étudier les interactions à l'intérieur du groupe ?

Christine Develotte (Sciences du langage), Mabrouka El Hachani (Sciences de l'information et de la communication), Justine Lascar (CNRS) Caroline Vincent (Sciences de l'éducation et sciences du langage).

Le travail présenté ici est issu du projet « Présences numériques » qui fait partie du séminaire doctoral "Interactions multimodales par écran" (IMPEC). Ce séminaire est un cadre d'accompagnement pour doctorants et chercheurs situés à Lyon et dans d'autres lieux en France et à l'étranger (Angleterre, Chine, Norvège). Afin que les personnes à distance puissent continuer de suivre et participer activement au séminaire, nous avons fait le choix d'hybrider le dispositif hybride en intégrant deux robots de téléprésence (Beam et Kubi). Cinq sessions du séminaire ont été enregistrées en 2016-2017 dans le but de documenter les spécificités de ce séminaire doctoral mi-présentiel, mi-distanciel et d'analyser les phénomènes émergents. L'objectif du projet « Présences numériques » est d'étudier, de façon empirique, ce que la téléprésence fait à un séminaire doctoral, quels effets elle a sur les participants et sur la dynamique des échanges qui s'y déroulent (Develotte, 2017).

Le séminaire s'est tenu à la fréquence d'une séance chaque mois pendant une année universitaire. Nous avons observé et étudié l'évolution des pratiques et du ressenti des participants.

Pour appréhender les spécificités interactionnelles générées dans le cadre de la situation complexe étudiée ici, ce sont donc des métissages conceptuels et méthodologiques issus des SHS qui ont été privilégiés.

Dans notre communication, nous proposons de présenter la méthodologie que nous avons mise en place pour rendre compte de la complexité du dispositif et de la multimodalité des données réunies. Nous avons recueilli, dans une approche naturaliste, un corpus composé de 40 heures de vidéos comportementales (captations vidéos multiscopes et multi-micros dans la salle du séminaire ainsi que les captations des participants à distance - écran et environnement physique), et de 18 entretiens d'explicitation, d'auto-confrontation, ou semi-dirigés avec les participants.

Notre démarche s'inscrit dans une logique d'éthologie compréhensive (Cosnier & Develotte, 2011), c'est-à-dire une "analyse descriptive des comportements humains, associée à l'analyse du point de vue des individus observés à partir d'entretiens" (Develotte, 2017). Plus précisément il s'agit d'une « éthologie réflexive », puisqu'elle a été appliquée à nous-mêmes, intégrant donc les limitations dues au fait que le chercheur et son objet se confondent. Cet aspect soulève des questions que nous développerons dans notre présentation : les effets d'intrusion, l'étrangeté d'analyser des données sur lesquels on figure, la garantie de l'objectivité de l'analyse scientifique, l'exposition de soi aux autres et notamment à la communauté scientifique.

Nous discuterons également de l'autre enjeu soulevé par notre démarche : comment proposer une diffusion éditoriale qui rende compte de la multimodalité et de la complexité aussi bien de nos données augmentées que de nos analyses ? Dans notre contexte, le papier ne paraît plus un support pertinent, nous avons donc mis en place des solutions innovantes (édition en ligne, capsules vidéo augmentées, collaborations diverses) que nous nous proposons de présenter.

BIBLIOGRAPHIE

- COSNIER, J., DEVELOTTE, C. (2011) « Ethologie compréhensive de la conversation en visioconférence poste à poste » in Develotte, C, Kern, R., Lamy, M-N., Décrire la conversation en ligne, Lyon, ENS Editions, pp. 27-50.
- DEVELOTTE, C. (2017) « Un dispositif d'études de la téléprésence dans un séminaire doctoral : l'atelier exploratoire « Présences numériques » in Rinaudo, J.L., *La téléprésence en formation*, ISTE Editions, pp.171-193.
- DION, D. (2007). Les apports de l'anthropologie visuelle à l'étude des comportements de consommation. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 22(1), 61-78.
- GRASSIN, J-F, EL HACHANI, M., REMON, J., VINCENT, C. (A PARAITRE) « La fabrique d'un séminaire instrumenté : pouvoirs, empathie et affordances attentionnelles » in « Présences artefactées : construire l'interaction, la recherche et la formation », sous la direction de C. DEVELOTTE, Montréal : Les Ateliers de [sens public].
- KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1990). Les interactions verbales. *SabrSula Jan*, 1(93), 49-50.
- GOFFMAN, E. (1981). *Forms of talk*. Oxford: Basil Blackwell.
- MORPHY, H. & BANKS, M. (1997). *Rethinking visual anthropology*. Yale University Press, New Haven.
- PINK, S. (Ed.). (2007). *Visual interventions: Applied visual anthropology* (Vol. 4). Berghahn Books.
- REMON, J. EL HACHANI, M. (2018) « Robots de téléprésence et modalités en réunion mixte : repérages du conditionnement technologique de l'attention ». *Interfaces numériques*, Lavoisier, Editions design numérique.
- RUBY, C. (1996). *Introduction à la philosophie politique*. Paris: La Découverte.
- TRAVERSO, V. (1999). *L'analyse des conversations*. Paris, Nathan.